

DURON.^{MC} PLUS RÉSISTANTE. BIEN MEILLEURE.^{MC} LA PREUVE.

CLIENT :
HARDLINE TRUCKING



RÉSULTAT :
INTERVALLES DE VIDANGE D'HUILE PROLONGÉS,
EFFICACITÉ AMÉLIORÉE, ÉCONOMIES DE COÛTS ACCRUES



LUBRIFIANTS

UNE MARQUE DE HF SINCLAIR

UN VÉRITABLE TOURNANT POUR LES ACTIVITÉS DE NOTRE PARC

« NOUS SOMMES UNE PETITE ENTREPRISE FAMILIALE, DONC CHAQUE GAIN D'EFFICACITÉ COMPTE. TRAVAILLER AVEC GREG CHEZ VALLEY PACIFIC ET L'ÉQUIPE DE LUBRIFIANTS PETRO-CANADA A ÉTÉ UNE RÉVÉLATION. **LE PROLONGEMENT DE NOS INTERVALLES DE VIDANGE D'HUILE ET L'AMÉLIORATION DE L'ÉCONOMIE DE CARBURANT ONT EU UN GRAND IMPACT SUR NOTRE RENTABILITÉ.** LES RÉSULTATS SONT CONCLUANTS, ET MAINTENANT, NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE NOUS UTILISONS LES MEILLEURS PRODUITS POUR NOTRE PARC. »

Joey Key, directeur, Hardline Trucking

LE CONTEXTE

Hardline Trucking, une entreprise familiale basée à Cottonwood, en Californie, est en activité depuis près d'une décennie. D'abord un courtier de transport avec un seul véhicule, l'entreprise est devenue une installation très unie avec 17 camions et un personnel pouvant compter jusqu'à 20 personnes. Spécialisé dans le transport de produits agricoles, le parc mène ses activités dans des environnements sur route et hors route. L'optimisation de son efficacité en tant que parc de petite entreprise sera essentielle à la croissance rentable de l'entreprise.



LE DÉFI

En tant qu'entreprise de camionnage traditionnelle enracinée dans des pratiques d'entretien transmises de génération en génération, Hardline Trucking était prudente quant aux changements qui pourraient avoir un impact sur son équipement. Les intervalles de vidange d'huile étaient limités à un kilométrage allant de 19 300 km à 20 900 km pour protéger ses moteurs, et l'entreprise utilisait une huile locale mélangée sur place. Se concentrer sur ses clients et développer l'entreprise signifiait que l'optimisation de l'entretien des véhicules n'était généralement pas une priorité. Cette approche a entraîné de fréquentes vidanges d'huile coûteuses, longues et perturbatrices, surtout pendant les périodes de forte activité, lorsque les camions devaient être entretenus dans des ateliers externes loin du parc.

L'équipe de Hardline manquait de temps et de données pour examiner si elle pouvait repousser ces limites en toute sécurité. Également, convaincre leur mécanicien chevronné de s'éloigner des méthodes traditionnelles était un obstacle important. C'est là que Valley Pacific Petroleum Service et le défi DURON^{MC} sont entrés en jeu.

LA SOLUTION

Greg Fee, chef de territoire chez Valley Pacific Petroleum Services, a présenté à l'équipe de Hardline Trucking l'huile DURON SHP 10W-30 de Lubrifiants Petro-Canada dans le cadre du défi DURON. En présentant une approche étape par étape soutenue par des données, Greg a aidé Hardline à comprendre les possibilités d'allonger ses intervalles de vidange d'huile et d'améliorer l'efficacité.

Grâce à un échantillonnage et à des tests d'huile approfondis, l'équipe a constaté de première main que ses moteurs pouvaient fonctionner en toute sécurité grâce à DURON beaucoup plus longtemps qu'elle ne le pensait possible. Greg a travaillé en étroite collaboration avec l'équipe de Hardline, répondant à ses préoccupations, fournissant des preuves claires des résultats et établissant la confiance. Même le mécanicien interne de l'entreprise, initialement réfractaire au changement, a été convaincu par les données et les résultats, marquant un tournant pour la flotte.

LES RÉSULTATS

Hardline Trucking a connu des améliorations exceptionnelles :



Intervalles de vidange d'huile prolongés

Les intervalles entre les vidanges d'huile ont plus que doublé, passant de 19 300 km à 48 000 km, ce qui a permis de réaliser des économies annuelles d'environ 40 000 \$ pour le parc de 17 camions.



Entretien externe minimisé

Les camions peuvent rester sur la route plus longtemps sans avoir besoin de vidanges d'huile dans des ateliers externes, ce qui permet de gagner du temps, de maintenir la qualité et de réduire les temps d'arrêt.



Économie de carburant améliorée

La pratique de l'industrie de passer d'une huile de grade SAE 40 à une huile de grade SAE 30 permet d'augmenter l'économie de carburant, et l'entreprise a remarqué une différence qui se traduit par des économies d'argent.



Découverte de gains d'efficacité

En prolongeant les intervalles de vidange et en améliorant l'économie de carburant, Hardline a découvert des gains d'efficacité importants qui étaient auparavant hors de la portée d'une entreprise de sa taille.

REGARD VERS L'AVENIR

Avec ces résultats éprouvés, Hardline Trucking est entièrement passé à DURON SHP 10W-30 pour l'ensemble de sa flotte. L'entreprise explore également les avantages des huiles pour engrenages et des fluides pour boîtes de vitesses de Lubrifiants Petro-Canada pour protéger davantage ses camions et prolonger la longévité de ceux-ci. Pour cette petite entreprise familiale, le partenariat avec Valley Pacific et Lubrifiants Petro-Canada a été une expérience transformatrice qui lui a permis d'exercer ses activités de manière plus confiante, plus efficace et plus rentable.

DISTRIBUTEURS AUTORISÉS

« En tant que distributeur, mon objectif n'est pas seulement de vendre un produit, mais d'aider les entreprises à prospérer. Dans le cas de Hardline Trucking, il s'agissait de montrer ce qui était possible avec une huile moderne haute performance comme l'huile DURON SHP 10W-30 de Lubrifiants Petro-Canada. Grâce au défi Duron, nous avons prouvé à l'entreprise qu'elle pouvait prolonger les intervalles de vidange en toute sécurité et réaliser d'importantes économies, tout en maintenant la fiabilité dont elle a besoin. C'est gratifiant de voir qu'une petite entreprise familiale comme Hardline bénéficie autant de ces changements. Tous nos efforts ont valu la peine, sachant que nous l'avons aidée à rester concurrentielle dans un marché difficile. »

Greg Fee,
chef de territoire, Valley Pacific Petroleum Services

HF Sinclair dispose d'un vaste réseau de distributeurs fiables et autorisés qui soutiennent la livraison de pratiques exemplaires, de solutions novatrices et d'une valeur exceptionnelle aux clients. Animés par l'ambition collective de contribuer à la croissance des activités de nos clients, les distributeurs jouent un rôle clé dans l'adéquation des connaissances fondamentales sur les lubrifiants et de la gamme de services aux besoins d'une entreprise.





GARANTIE SANS TRACAS SUR LES LUBRIFIANTS

« Nous réparerons le matériel endommagé ou remplacerons les pièces de matériel endommagées à la suite d'une défaillance attribuable à un défaut du produit Lubrifiants Petro-Canada, à condition que le lubrifiant soit utilisé conformément aux recommandations du fabricant de votre matériel et aux nôtres. »

C'EST BIEN PLUS QU'UNE SIMPLE GARANTIE. C'EST UN ENGAGEMENT.

Pour en savoir plus sur la manière dont les produits de Lubrifiants Petro-Canada peuvent aider votre entreprise, visitez le site petrocanadalubricants.com ou communiquez avec nous à l'adresse lubecsr@hfsinclair.com

Nous nous sommes engagés à mener nos activités de façon responsable.

