

DURON.™

A LARGO PLAZO LAS ALIANZAS DAN RESULTADOS

transervice EST 1969
A History of Service | A Tradition of Excellence

CLIENTE:
TRANSERVICE,
NORTEAMÉRICA

RESULTADOS:
CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS,
INTERVALOS OPTIMIZADOS,
IMPORTANTES AHORROS DE COSTOS




PETRO-CANADA
LUBRICANTS

AN HF SINCLAIR BRAND

Las marcas registradas son propiedad o se utilizan bajo licencia.



AN HF SINCLAIR BRAND

“ LOS LUBRICANTES SON ESENCIALES PARA EL FUNCIONAMIENTO DE NUESTRA EMPRESA Y, DESDE QUE TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN CON PETRO-CANADA LUBRICANTS, HEMOS EXPERIMENTADO RESULTADOS QUE HAN AYUDADO A REDUCIR SIGNIFICATIVAMENTE LOS COSTOS Y MEJORAR LA EFICIENCIA. ”



MATT COPOT,
VICEPRESIDENTE DE
MANTENIMIENTO

Transervice es una empresa de arrendamiento y gestión de flotas que atiende las necesidades de transporte de algunas de las principales empresas de Norteamérica, como Walgreen's, Kroger y el New York Times. Con una plantilla de 1.200 trabajadores, Transervice gestiona aproximadamente 25.000 equipos en más de 120 instalaciones regionales y locales de Norteamérica y ofrece soluciones de transporte comprobadas e innovadoras.

EL RETO

La gestión de una amplia gama de vehículos y equipos diferentes para una gran variedad de clientes en toda Norteamérica significa que los conductores y técnicos de Transervice gestionan una flota muy diversa. Por lo tanto, cada uno de sus clientes tiene unas necesidades de lubricantes únicas en función de los equipos a los que presta servicio en cada lugar.

Antes de la estrecha colaboración con Petro-Canada Lubricants, una marca de HF Sinclair, la compra de lubricantes de Transervice estaba descentralizada, lo que significaba que cada una de sus sedes pedía los lubricantes a los distribuidores locales en lugar de hacerlo a través del equipo de atención al cliente de Petro-Canada Lubricants.

Este proceso de compra significaba que la sede central de Transervice, con sede en Lake Success, Nueva York, no tenía control sobre qué lubricantes se pedían, en qué cantidades y si se entregaban a tiempo. Junto con un impulso de estandarización en toda la empresa, Transervice buscó la experiencia de su fabricante de lubricantes, Petro-Canada Lubricants, para identificar dónde se podía mejorar la eficiencia general.

LA SOLUCIÓN

En estrecha colaboración con Petro-Canada Lubricants, Transervice llevó a cabo una revisión exhaustiva de todos los productos lubricantes utilizados en sus más de 120 centros. Durante un periodo de dos meses, los expertos técnicos de Petro-Canada Lubricants también analizaron los diferentes tipos de equipos en las instalaciones de la empresa para comprender en qué puntos Transervice podía reducir el número de lubricantes utilizados.

Al estandarizar los pedidos a través de un sistema centralizado gestionado por Petro-Canada Lubricants, nuestro equipo especializado de ventas y asistencia pudo analizar los patrones de compra, detectar anomalías e ineficiencias que ayudaron a reducir la carga de trabajo de los técnicos de Transervice. Con estos datos disponibles, Transervice puede realizar ajustes periódicos informados en sus pedidos para ayudar a reducir el número de cancelaciones, controlar las entregas y evitar que sus centros se queden sin lubricantes.

Una vez identificadas estas mejoras potenciales, Lubricants Petro-Canada y Transervice también iniciaron pruebas destinadas a ampliar de forma segura los intervalos entre cambios de aceite en combinación con un programa robusto de muestreo de aceite. Con el apoyo de los asesores de servicio técnico que analizaban e interpretaban los datos, pudimos identificar oportunidades de mejora.

LOS RESULTADOS

Tras la exhaustiva revisión de los productos, Transervice pudo reducir considerablemente el número de productos utilizados en todas sus sedes. Los expertos técnicos de Petro-Canada Lubricants descubrieron que un número mucho menor de sus productos de alto rendimiento eran adecuados para toda la gama de equipos gestionados por Transervice en Norteamérica. Uno de estos ejemplos mostró una reducción en el número de grasas utilizadas por Transervice **de doce a una**.

El sistema único centralizado de pedidos permitió a Transervice verificar que cada una de sus sedes realizaba el pedido del producto correcto, eliminando las ineficiencias del anterior proceso descentralizado. Además, con las entregas gestionadas por Petro-Canada Lubricants, Transervice pudo reducir los plazos de entrega en casi medio día, incluso durante la pandemia de COVID-19. Gracias a ello, los productos estuvieron disponibles más rápidamente, lo que permitió a Transervice reducir los tiempos de inactividad de las flotas de sus clientes.

Tras las pruebas realizadas entre 2019 y 2022, Transervice también fue capaz de ampliar de forma segura los intervalos entre cambios de aceite **a más del doble**, de 40,233 a 96,560 kilómetros. Aunque hay variaciones entre sus diferentes ubicaciones, la mayoría de los vehículos gestionados por Transervice tienen, ahora, cambios de aceite entre 80,467 y 96,560 kilómetros. Gracias al apoyo y asesoramiento de los asesores de servicio técnico de Petro-Canada Lubricants, los intervalos entre cambios de aceite se ampliaron de forma segura y fiable, sin anular la garantía del equipo. Transervice sigue llevando a cabo un programa robusto de análisis de aceite usado que identifica los problemas antes de que se produzcan y requieran costosas reparaciones.

Esta ampliación de los intervalos de cambio de aceite supuso un ahorro de costos del **23 %** en comparación con los niveles anteriores, lo que ha permitido a Transervice compensar las subidas de precios debidas a la inflación.

“ El servicio prestado por Petro-Canada Lubricants es insuperable. En todo momento han sido parte de la solución, no del problema. Identificar los problemas es una cosa, pero el apoyo en la aplicación de los cambios ha sido inestimable”, dijo Matt Copot, vicepresidente de mantenimiento de Transervice. **“El tipo de resultados que hemos visto no son posibles sin una estrecha colaboración y alianza.”**

CONSOLIDACIÓN DE PRODUCTOS

Al buscar el consejo y la perspectiva de un experto técnico, puede consolidar sus lubricantes de manera segura mientras mantiene la lubricación adecuada de los componentes vitales.

Buscar orientación es crucial, ya que la consolidación puede ser un proceso extremadamente complejo en el que se deben tener en cuenta y equilibrar cuidadosamente las recomendaciones de cada fabricante de equipos originales (OEM). Reducir el número de lubricantes en sus existencias puede ser extremadamente beneficioso y, al colaborar con un experto en lubricantes, las medidas que tome no comprometerán la protección del hardware del motor, lo que podría dar lugar a un aumento de los costos de mantenimiento y a tiempos de inactividad imprevistos si no se tienen en cuenta. Trabajamos con cada cliente de forma individual para identificar lo que funciona para ellos. Nuestros expertos tienen en cuenta la aplicación específica de cada cliente para garantizar que su programa de lubricantes obtenga lo mejor de su flota.



NUESTRA GARANTÍA PRÁCTICA DE LUBRICANTES

Petro-Canada Lubricants reparará los equipos dañados o sustituirá las piezas dañadas de los equipos como consecuencia de un error debido a defectos del Petro-Canada Lubricant, siempre que el lubricante se utilice de acuerdo con las recomendaciones del fabricante de su equipo y las nuestras.

ES MUCHO MÁS QUE UNA GARANTÍA. ES UN COMPROMISO.

Si desea más información sobre cómo Petro-Canada Lubricants puede ayudar a su empresa, visite: lubricants.petro-canada.com o póngase en contacto con nosotros en lubecsr@HFSinclair.com

Comprometidos con el funcionamiento riguroso de nuestro negocio.



AN HF SINCLAIR BRAND