

# DURON.<sup>MC</sup>

## LES PARTENARIATS À LONG TERME DONNENT DES RÉSULTATS

**transervice** EST 1969  
A History of Service | A Tradition of Excellence

**CLIENT :**  
TRANSERVICE,  
AMÉRIQUE DU NORD

**RÉSULTATS :**  
CONSOLIDATION DES PRODUITS,  
VIDANGES OPTIMISÉES,  
ÉCONOMIES SIGNIFICATIVES



**LUBRIFIANTS**

UNE MARQUE DE HF SINCLAIR

Marques de commerce détenues ou utilisées sous licence.



UNE MARQUE DE HF SINCLAIR

**« LES LUBRIFIANTS SONT ESSENTIELS AU FONCTIONNEMENT DE NOTRE ENTREPRISE, ET DEPUIS QUE NOUS TRAVAILLONS EN PARTENARIAT AVEC LUBRIFIANTS PETRO-CANADA, NOUS AVONS OBTENU DES RÉSULTATS QUI ONT CONTRIBUÉ À RÉDUIRE CONSIDÉRABLEMENT LES COÛTS ET À AMÉLIORER L'EFFICACITÉ. »**



**MATT COPOT,**  
VICE-PRÉSIDENT,  
ENTRETIEN

**Transervice** est une société de location et de gestion de parcs de véhicules qui répond aux besoins de transport de quelques-unes des plus grandes entreprises nord-américaines, telles que Walgreen's, Kroger et le New York Times. Gérant environ 25 000 pièces d'équipement dans plus de 120 installations régionales et locales à travers l'Amérique du Nord, les 1 200 employés de Transervice fournissent des solutions de transport éprouvées et novatrices.

## LE DÉFI

La gestion d'une large gamme de véhicules et d'équipements différents pour une grande variété de clients à travers l'Amérique du Nord signifie que les chauffeurs et les techniciens de Transervice gèrent un parc de véhicules très diversifié. Chacun de ses clients a donc des exigences uniques en matière de lubrifiant en fonction de l'équipement entretenu à chaque emplacement.

Avant l'étroite collaboration avec Lubrifiants Petro-Canada, une marque de HF Sinclair, l'achat de lubrifiants de Transervice était décentralisé, ce qui signifie que chacun de ses emplacements commandait des lubrifiants auprès de distributeurs locaux plutôt que par l'intermédiaire de l'équipe du service à la clientèle de Lubrifiants Petro-Canada.

Ce processus d'achat signifiait que le siège social de Transervice, basé à Lake Success, à New York, ne savait pas quels lubrifiants étaient commandés, en quelles quantités et s'ils étaient livrés à temps. Parallèlement à un effort de normalisation à l'échelle de l'entreprise, Transervice a fait appel aux compétences de son fabricant de lubrifiants, Lubrifiants Petro-Canada, pour déterminer où des gains d'efficacité globale pourraient être réalisés.

## LA SOLUTION

En étroite collaboration avec Lubrifiants Petro-Canada, Transervice a effectué un examen approfondi de tous les produits lubrifiants utilisés dans ses plus de 120 emplacements. Sur une période de deux mois, les experts techniques de Lubrifiants Petro-Canada ont également analysé les différents types d'équipements sur les emplacements de l'entreprise pour comprendre où Transervice pourrait réduire le nombre de lubrifiants utilisés.

En normalisant les commandes à l'aide d'un système centralisé géré par Lubrifiants Petro-Canada, notre équipe de vente et de soutien dédiée a pu analyser les habitudes d'achat et repérer les anomalies et les inefficacités, ce qui a permis d'alléger le fardeau des techniciens de Transervice. Avec ces données disponibles, Transervice peut effectuer des ajustements réguliers et informés de ses commandes pour aider à réduire le nombre d'annulations, surveiller les livraisons et éviter que ses emplacements ne manquent de lubrifiants.

Après avoir identifié ces améliorations potentielles, Lubrifiants Petro-Canada et Transervice ont également commencé des essais visant à prolonger en toute sécurité les intervalles de vidange d'huile en combinaison avec un programme d'échantillonnage d'huile robuste. Avec le soutien des conseillers du service technique analysant et interprétant les données, nous avons pu identifier des possibilités d'amélioration.

# LES RÉSULTATS

À la suite de l'examen approfondi des produits, Transervice a été en mesure de réduire considérablement le nombre de produits utilisés sur l'ensemble de ses emplacements. Les experts techniques de Lubrifiants Petro-Canada ont constaté qu'un nombre beaucoup plus restreint de ses produits de première qualité convenaient à la gamme complète d'équipements gérés par Transervice en Amérique du Nord. Un de ces exemples a démontré une réduction du nombre de graisses utilisées par Transervice **de douze à une**.

Le système de commande centralisé à un fournisseur exclusif a permis à Transervice de vérifier que chacun de ses emplacements commandait le bon produit, supprimant ainsi les inefficacités du processus décentralisé précédent. De plus, grâce aux livraisons gérées par Lubrifiants Petro-Canada, Transervice a pu réduire les délais de livraison de près d'une demi-journée, même pendant la pandémie de la COVID-19. Cela signifiait que les produits étaient disponibles plus rapidement, permettant à Transervice de réduire les temps d'arrêt des parcs de véhicules de ses clients.

Après des essais entre 2019-2022, Transervice a également pu prolonger en toute sécurité les intervalles de vidange d'huile jusqu'à **deux fois plus** qu'auparavant, soit de 40 000 à 96 000 km. Bien qu'il existe des variations entre ses différents emplacements, la majorité des véhicules gérés par Transervice ont désormais des vidanges d'huile entre 80 000 et 96 000 km. Grâce à l'appui et aux conseils des conseillers techniques de Lubrifiants Petro-Canada, les intervalles de vidange d'huile ont été prolongés en toute sécurité et en toute confiance, sans annuler la garantie de l'équipement. Transervice continue de mener un solide programme d'analyse des huiles usagées qui identifie les problèmes avant qu'ils ne surviennent et nécessitent des réparations coûteuses.

Cette prolongation des intervalles de vidange d'huile a permis d'économiser **23 %** des coûts par rapport aux niveaux précédents, ce qui a permis à Transervice de compenser les hausses de prix liées à l'inflation.

« Le service offert par Lubrifiants Petro-Canada est sans pareil. À chaque étape, ils ont fait partie de la solution, pas du problème. Identifier les problèmes est une chose, mais le soutien à la mise en œuvre des changements a été inestimable », a déclaré Matt Copot, vice-président de l'entretien chez Transervice. « Le genre de résultats que nous avons vus n'est pas possible sans une collaboration et un partenariat étroits. »

## CONSOLIDATION DES PRODUITS

En sollicitant les conseils d'un expert technique, vous pouvez consolider vos lubrifiants en toute sécurité, tout en maintenant une lubrification adéquate des composants essentiels.

Il est crucial de demander conseil, car la consolidation peut être un processus extrêmement complexe durant lequel les recommandations de chaque fabricant d'équipements d'origine doivent être prises en compte et soigneusement équilibrées. Réduire le nombre de lubrifiants dans votre stock peut être extrêmement bénéfique et, en collaborant avec un expert en lubrifiants, toutes les mesures que vous prendrez ne compromettront pas la protection du matériel du moteur, ce qui pourrait entraîner une augmentation des coûts d'entretien et des temps d'arrêt imprévus si l'on n'y prend pas garde. Nous travaillons avec chaque client individuellement pour déterminer ce qui fonctionne pour lui. Nos experts tiennent compte de l'application spécifique de chaque client pour s'assurer que son programme de lubrifiants tire le meilleur parti de son parc de véhicules.



# GARANTIE SANS TRACAS SUR LES LUBRIFIANTS

Lubrifiants Petro-Canada réparera le matériel endommagé ou remplacera les pièces de matériel endommagées par suite d'une défaillance attribuable à un défaut du lubrifiant Petro-Canada, à condition que le lubrifiant soit utilisé conformément aux recommandations du fabricant de votre matériel et à celles de Petro-Canada.

**C'EST BIEN PLUS QU'UNE SIMPLE GARANTIE. C'EST UN ENGAGEMENT.**

Pour en savoir plus sur la manière dont les produits de Lubrifiants Petro-Canada peuvent aider votre entreprise, visitez le site [lubricants.petro-canada.com](http://lubricants.petro-canada.com) ou communiquez avec nous à l'adresse [lubecsr@HFSinclair.com](mailto:lubecsr@HFSinclair.com)

Nous nous sommes engagés à mener nos activités de façon responsable.



UNE MARQUE DE HF SINCLAIR